

Pressemitteilung

benuta Gruppe und Goldbeck legen Grundstein für Deutschlands ersten E-Commerce-Campus „benuta one“ in Bornheim

Mit dem offiziellen Spatenstich wurde heute der Grundstein für das Bauprojekt „benuta one“, Deutschlands ersten E-Commerce Campus gelegt, der in Bornheim bei Bonn entsteht. Das Projekt entsteht in Zusammenarbeit zwischen der benuta Gruppe, Europas führendem Anbieter für Teppiche im Onlinehandel, und dem europaweit tätigen Bau- und Dienstleistungsunternehmen Goldbeck.

Bornheim, 23. September 2025 – Mit dem feierlichen Spatenstich beginnt heute ein neues Kapitel in der deutschen E-Commerce Landschaft: Auf 22.800 qm entsteht mit benuta one ein Full-Service E-Commerce Campus, der alles an einem Standort vereint, was junge Direct-to-Consumer Marken für das Wachstum ihres Geschäftsmodells benötigen. Das Großprojekt bietet modernste Logistik, Büroflächen, Showrooms, Studios für Content-Produktion und weitere spezialisierte Dienstleistungen. Ziel ist ein Full-Service-Ökosystem, das einzigartige Synergien für Unternehmen schafft und den digitalen Handel der Zukunft mitgestaltet.

Moderne und nachhaltige Arbeitswelt

Der Campus umfasst drei Gebäude: ein 4.500 Quadratmeter großes Bürohaus, eine 7.000 Quadratmeter Logistikhalle, sowie einen 3.000 Quadratmeter großen Showroom. Ein grüner Innenhof, lichtdurchflutete Räume und hochwertige Materialien schaffen ein modernes Arbeitsumfeld für Unternehmen und ihre Teams. Lounge Area, Fitnessstudio und Padelplätze bieten zusätzlichen Raum für Erholung und Begegnung. Auf dem neuen

Campus werden rund 280 Arbeitsplätze entstehen. Die Fertigstellung ist für Q2 2027 geplant.

benuta one erfüllt höchste ökologische Standards: Das Gebäudeensemble wird nach dem Goldstandard der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB), den Kriterien für ein Effizienzhaus KfW 40 und dem Qualitätssiegel Nachhaltiges Gebäude (QNG) mit der Anforderungsstufe "Plus" zertifiziert. Eine Photovoltaikanlage sorgt für 100 Prozent grüne Energie, Wärmepumpen für effiziente Beheizung und Kühlung. Eine ökologische Regenwasserversorgung minimiert den Wasserbedarf, Gründächer verbessern Mikroklima und Biodiversität. Der ganze Campus ist damit auf einen möglichst emissionsarmen Betrieb ausgelegt. Nachhaltige Mobilitätsangebote mit E-Ladestationen, E-Bike-Ladepunkten und Fahrradstellplätzen runden den zukunftsweisenden Charakter des Projekts ab.

Alí Bagheri, Gründer und Co-CEO der benuta Gruppe erklärt: „Mit dem benuta one Campus setzen wir neue Maßstäbe in der E-Commerce-Branche. Unser Ziel ist es, ein nachhaltiges Ökosystem zu schaffen, das innovative Unternehmen zusammenbringt und höchste ökologische Standards erfüllt.“

Systematisierte Bauweise für Tempo und Qualität

Die Architektur des Gebäudekomplexes setzt auf klare Linien, viel Tageslicht und hochwertige Materialien. Goldbeck realisiert das Projekt in seiner systematisierten Bauweise: Wesentliche Bauelemente fertigt das Unternehmen industriell in 15 eigenen Werken in Europa vor. Auf der Baustelle vor Ort setzt Goldbeck die Elemente wie in einem Baukastensystem zusammen. Das sorgt für Wirtschaftlichkeit und ein hohes Tempo beim Bau. „Mit Benuta One zeigen wir, wie wir anspruchsvolle Architektur, eine ressourcenschonende Bauweise und funktionale Anforderungen zu einem stimmigen Gesamtkonzept verbinden.“, sagt Axel Wirges, Niederlassungsleiter der Goldbeck West GmbH.

Große Bedeutung für Region

Zum Spatenstich versammelten sich heute hochrangige Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Banken und Presse, um dieses bedeutende Infrastrukturprojekt

benuta GOLDBECK

zu würdigen. Die breite Unterstützung unterstreicht die strategische Bedeutung des Campus für die regionale Wirtschaftsentwicklung.

Christoph Becker, Bürgermeister von Bornheim, erklärt: „Mit dem benuta one Campus ist ein Paradebeispiel für moderne, nachhaltige Wirtschaftsentwicklung in unserer Region. Mit seiner zentralen Lage zwischen Köln und Bonn und dem Fokus auf Nachhaltigkeit stärkt dieses Projekt den Standort NRW als Vorreiter des digitalen Wandels.

Weitere Infos sowie erste Ansichten über das Projekt finden Sie hier:
<https://benuta.one/>

Über GOLDBECK

Goldbeck realisiert zukunftsweisende Immobilien in Europa. Das Unternehmen versteht Gebäude als Produkte und bietet seinen Kunden alle Leistungen aus einer Hand: vom Design über den Bau bis zu Serviceleistungen während des Betriebs. Mit dem Anspruch „building excellence“ verwirklicht das Familienunternehmen Immobilien wirtschaftlich, schnell und nachhaltig bei passgenauer Funktionalität.

Goldbeck ist Partner für die mittelständische Wirtschaft und Großunternehmen, Investoren, Projektentwickler sowie öffentliche Auftraggeber. Zum Leistungsangebot gehören Logistik- und Industriehallen, Parkhäuser, Büro- und Schulgebäude, Sporthallen, Feuerwehrgebäude und Wohngebäude. Revitalisierungen sowie gebäudenähe Serviceleistungen vervollständigen das Spektrum.

Das Unternehmen realisierte im Geschäftsjahr 2023/2024 510 Projekte bei einer Gesamtleistung von 6,4 Mrd. Euro. Aktuell beschäftigt Goldbeck rund 13.000 Mitarbeitende an über 100 Standorten in ganz Europa.

Weitere Informationen finden Sie unter www.goldbeck.de.

Über die benuta Group

benuta ist eine europäische Direct-to-Consumer Brand für Teppiche und Wohnaccessoires. Das Sortiment mit 13.000 Artikeln besteht nahezu vollständig aus Eigenmarken, die unter den Subbrands Finest, Pure, Pop, Nest und Lyttle vermarktet werden. Das mittelständische Familienunternehmen vertreibt das Sortiment nahezu ausschließlich über den Online-Shop, der für insgesamt 16 europäische Länder individualisiert und lokalisiert ist, u.a. Deutschland, Großbritannien, Frankreich und die Niederlande. Fulfilment und Versand werden über das Tochterunternehmen

benuta GOLDBECK

und Fulfilment-Anbieter BA Logistics GmbH abgewickelt. Mit 34.000 Quadratmetern Lagerfläche ist das in Dormagen angesiedelte Logistikzentrum das größte Teppichlager in Europa.

Das E-Commerce Unternehmen beschäftigt aktuell an den Standorten Bonn, Dormagen und Köln insgesamt 140 Mitarbeiter, der Jahresumsatz der Gruppe beträgt 86 Millionen EUR im Geschäftsjahr 2022/23. Das Ehepaar Monika Adler und Ali Bagheri gründete benuta im Jahr 2008 aus dem Studium heraus und bildet seither die Doppelspitze in der Geschäftsführung. Weitere Informationen zu benuta und zum Sortiment finden Sie auf: www.benuta.com

Pressekontakt benuta

Vera Vaubel
Vaubel Medienberatung GmbH
Tel.: +49 160 8472068
E-Mail: medienberatung@vaubel.de

Pressekontakt GOLDBECK

GOLDBECK GmbH
Ummelner Straße 4-6
33649 Bielefeld
Fon +49 521 9488-1187
Mail presse@goldbeck.de