

Oktober 2026

Pressemitteilung

Neuer Decathlon Flagshipstore in Oberhausen eröffnet: Goldbeck realisiert Sport-Erlebniswelt in nur elf Monaten

Oberhausen, 16. Oktober 2026. Heute öffnet der neue Decathlon Flagshipstore am Brammenring in Oberhausen offiziell seine Türen. Das europaweit tätige Bau- und Dienstleistungsunternehmen Goldbeck hat die Halle in nur rund elf Monaten realisiert. Auf 4.500 Quadratmetern Verkaufsfläche verbindet ein moderner Sport-Erlebnisstandort Handel, Sport und Aufenthaltsqualität miteinander.

Goldbeck hat den Neubau am Brammenring 2 im Auftrag der DD-Unternehmensentwicklungsgesellschaft GmbH realisiert. Neben dem Store gehören unter anderem eine 500 Quadratmeter große Outdoor-Expo-Zone und ein eigener Sportpark zum Standort. Decathlon schafft zudem mehr als 100 neue Arbeitsplätze in der Region.

„Mit unserer systematisierten Bauweise realisieren wir anspruchsvolle Gebäude in kurzer Zeit und mit hoher Planungssicherheit. Der neue Decathlon Store in Oberhausen zeigt gleichzeitig, dass Bauen mit System und Individualität kein Widerspruch sind: Architektur, Nutzung und die Anforderungen von Decathlon haben wir konsequent in das Gebäudekonzept übersetzt. Dass wir diesen besonderen Standort in nur rund elf Monaten realisieren konnten, ist vor allem

das Ergebnis einer engen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit aller Beteiligten“, sagt Niels Weißenberg, Niederlassungsleiter Goldbeck West GmbH.

Individuelle Architektur trifft auf Funktionalität

Auch architektonisch setzt der Neubau Akzente. Holz prägt Teile der Fassade und kommt auch beim Dachtragwerk zum Einsatz. Eine teilweise begrünte Fassade bringt Elemente der Natur in das Erscheinungsbild. Im Inneren stehen großzügige Verkaufs- und Erlebnisflächen im Mittelpunkt. Büro- und Sozialbereiche ergänzen die Nutzung.

Das Gebäudekonzept verbindet die Anforderungen an einen zukunftsweisenden Handelsstandort mit verschiedenen Nachhaltigkeitsbausteinen. Dazu zählen eine großflächige Photovoltaikanlage, energieeffiziente Anlagentechnik, ein Gründach, insektenfreundlich gestaltete Außenanlagen sowie E-Ladesäulen. Auch ein Regenrückhaltebecken ist Bestandteil der Außenanlagen.

Der neue Flagshipstore ist die 117. Decathlon-Filiale in Deutschland. „Mit unserem neuen Flagshipstore in Oberhausen schaffen wir einen Ort, an dem Menschen Sport kaufen, sondern erleben. Uns ist es wichtig, einen modernen und zukunftsfähigen Standort zu entwickeln, der zu unserer Marke passt und unseren Kundinnen und Kunden Raum zum Entdecken, Ausprobieren und Begegnen bietet. Gemeinsam mit Goldbeck ist es gelungen, diese Idee innerhalb eines ambitionierten Zeitplans baulich umzusetzen“, sagt Abdelaziz Rachidi, Expansionsverantwortlicher der Region von Decathlon Deutschland.

80 Sportarten in einer Halle entdecken

Mit dem neuen Standort verfolgt Decathlon ein Konzept, das den klassischen Sportfachhandel um Erlebnis- und Testmöglichkeiten erweitert. Rund 80 Sportarten sind im Store vertreten. Kundinnen und Kunden können Produkte auf verschiedenen Flächen direkt ausprobieren. Eine besondere Fläche in der Halle ist Deutschlands zweiter Van Rysel Shop-in-Shop: Auf rund 300 Quadratmetern dreht sich alles um Performance-Radsport. Weitere rund 200 Quadratmeter nutzt Rebike für professionell aufbereitete Fahrräder und E-Bikes.

Über Goldbeck

Goldbeck realisiert zukunftsweisende Immobilien. Das Unternehmen versteht Gebäude als Produkte und bietet seinen Kunden alle Leistungen aus einer Hand: vom Design über den Bau bis zu Serviceleistungen während des Betriebs. Mit dem Anspruch „Building Excellence“ verwirklicht das Familienunternehmen Immobilien wirtschaftlich, schnell und nachhaltig bei passgenauer Funktionalität.

Goldbeck ist Partner für die mittelständische Wirtschaft und Großunternehmen, Investoren, Projektentwickler sowie öffentliche Auftraggeber. Zum Leistungsangebot gehören Logistik- und Industriehallen, Parkhäuser, Büro- und Schulgebäude, Sporthallen, Rettungs- und Sicherheitsgebäude sowie Wohngebäude. Darüber hinaus engagiert sich Goldbeck im Geschäftsfeld des Baus von Data Centern. Revitalisierungen sowie gebäudenähe Serviceleistungen vervollständigen das Spektrum. Das Unternehmen realisierte im Geschäftsjahr 2025/26 526 Projekte bei einer Gesamtleistung von 6,3 Mrd. Euro. Aktuell beschäftigt Goldbeck mehr als 14.000 Mitarbeitende an über 100 Standorten in ganz Europa.

Weitere Informationen finden Sie unter www.goldbeck.de.