

GOLDBECK GmbH

Ummelner Straße 4-6
33649 Bielefeld
Tel.: +49 521 9488-1187

presse@goldbeck.de
www.goldbeck.de



Oktober 2026

Pressemitteilung

Ortwin Goldbeck als „Living Brand“ gewürdigt

Die Weimer Media Group hat Unternehmer Ortwin Goldbeck bei der Marken Gala 2.0 in Frankfurt am Main mit dem Award „Living Brand“ geehrt. Der Verlag würdigt mit der Auszeichnung Goldbecks Pionierleistung für die Bauwirtschaft und den Aufbau einer international erfolgreichen Marke. Zu früheren Preisträgern gehören Thomas Gottschalk, Markus Lanz und Philipp Lahm. Die Laudatio hielt Dr. Reinhard Zinkann, Geschäftsführender Gesellschafter der Miele-Gruppe.

Bielefeld und Frankfurt, 23. Oktober 2026. Mit seiner Idee, Bauteile industriell vorzufertigen und auf der Baustelle zu passgenauen Gebäuden zusammenzufügen, legte Ortwin Goldbeck 1969 den Grundstein für das systematisierte Bauen. Diesen Ansatz verfolgt das Unternehmen bis heute und zählt damit zu den führenden Bauunternehmen Europas. Für seine unternehmerische Leistung und seine Prägung der Marke Goldbeck wurde der Unternehmensgründer am Donnerstagabend

bei der Marken Gala 2.0 im Hotel Taj Hessischer Hof in Frankfurt am Main als „Living Brand“ ausgezeichnet. Der Award würdigt Persönlichkeiten, die Marken mit internationaler Strahlkraft geschaffen haben und deren Name eng mit ihrem unternehmerischen Wirken verbunden ist. Die Marken Gala 2.0 bildete den Abschluss des zweitägigen Frankfurt Finance & Future Summit 2026.

Freiheit, Verantwortung und Vertrauen als Werte

Für Ortwin Goldbeck ist die Verbindung zwischen seinem Namen und dem Unternehmen vor allem mit Verantwortung verbunden: „Wenn ein Unternehmen den Namen seines Gründers und seiner Familie trägt, sind Person und Unternehmen auf besondere Weise miteinander verbunden. Die Marke des Unternehmens wirkt auf den Unternehmer zurück und umgekehrt. Daraus erwächst eine besondere Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern sowie gegenüber der Gesellschaft. Verantwortung wahrzunehmen, bedeutet für mich, Vertrauen in Menschen zu setzen, Freiräume zu ermöglichen und für die eigenen Entscheidungen einzustehen. Dass diese Haltung mit dem ‚Living Brand Award‘ gewürdigt wird, empfinde ich als große Ehre.“

Ortwin Goldbeck gründete 1969 in Bielefeld einen Betrieb für Hallen- und Stahlbau. Aus dieser zunächst spezialisierten Firma entstand unter seiner Führung ein europaweit tätiges Bau- und Dienstleistungsunternehmen. 2007 übergab Ortwin Goldbeck die Geschäftsführung an die nächste Generation. Seine Söhne Jörg-Uwe Goldbeck und Jan-Hendrik Goldbeck führen das Familienunternehmen heute als geschäftsführende Gesellschafter weiter, gemeinsam mit drei weiteren Geschäftsführern.

Engagement über das Unternehmen hinaus

In seiner Rede betonte Ortwin Goldbeck die besondere Rolle der Unternehmer im Land: „Die Verantwortung darf nicht an dem Werkstor enden. Wir haben als Unternehmer eine Verpflichtung für die Gesellschaft.“ Er übernahm neben seiner Tätigkeit im Unternehmen zahlreiche Ehrenämter. Zudem gründete er am 1. April 2009 anlässlich seines 70. Geburtstags die Goldbeck-Stiftung. Diese fördert Projekte in den Focusbereichen Wissenschaft und Forschung, Kunst und Kultur sowie Bildung und Soziales. Für sein Engagement als Unternehmer und in Ehrenämtern wurde Ortwin Goldbeck 2007 das Bundesverdienstkreuz 1. Klasse und 2014 das Große Verdienstkreuz der Bundesrepublik Deutschland verliehen.



Bildbeschreibung: Gewürdigt als „Living Brand“: Ortwin Goldbeck.

Bild Copyright: GOLDBECK GmbH



Bildbeschreibung: Dr. Reinhard Zinkann, Geschäftsführender Gesellschafter der Miele-Gruppe, hielt die Laudatio in Frankfurt.

Bild Copyright: WEIMER MEDIA GROUP



Bildbeschreibung: Die Verleihung fand im Hotel Taj Hessischer Hof statt und bildete den Abschluss des zweitägigen Frankfurt Finance & Future Summit 2026. Im Bild: Dr. Reinhard Zinkann, Verlegerin und Geschäftsführerin Christiane Goetz-Weimer, Ortwin Goldbeck.

Bild Copyright: WEIMER MEDIA GROUP

Über Goldbeck

Goldbeck realisiert zukunftsweisende Immobilien. Das Unternehmen versteht Gebäude als Produkte und bietet seinen Kunden alle Leistungen aus einer Hand: vom Design über den Bau bis zu Serviceleistungen während des Betriebs. Mit dem Anspruch „Building Excellence“ verwirklicht das Familienunternehmen Immobilien wirtschaftlich, schnell und nachhaltig bei passgenauer Funktionalität.

Goldbeck ist Partner für die mittelständische Wirtschaft und Großunternehmen, Investoren, Projektentwickler sowie öffentliche Auftraggeber. Zum Leistungsangebot gehören Logistik- und Industriehallen, Parkhäuser, Büro- und Schulgebäude, Sporthallen, Rettungs- und Sicherheitsgebäude sowie Wohngebäude. Darüber hinaus engagiert sich Goldbeck im Geschäftsfeld des Baus von Data Centern. Revitalisierungen sowie gebäudenähe Serviceleistungen vervollständigen das Spektrum. Das Unternehmen realisierte im Geschäftsjahr 2025/26 526 Projekte bei einer Gesamtleistung von 6,3 Mrd. Euro. Aktuell beschäftigt Goldbeck mehr als 14.000 Mitarbeitende an über 100 Standorten in ganz Europa.

Weitere Informationen finden Sie unter www.goldbeck.de.